

ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

A jelen általános szerződési feltételek (a továbbiakban ÁSZF) alapján az **Elek's Team Kereskedelmi és Szolgáltató Kft.** (székhely: 1215 Budapest, Ady E. út 53. V/16., cégjegyzékszám: 01-09-978241, adószám: 23795570-2-43, bankszámlaszám:10104167-51089800-01004000képviselő: Elek Norbert Zsolt, ügyvezető), mint közzetevő (a továbbiakban **közzetevő**), valamint a tőle hirdetések megjelenítését megrendelő természetes vagy jogi személy (a továbbiakban **megrendelő**) arra köt egymással szerződést, hogy a **közzetevő** az általa kiadott „Meet Me?!” elnevezésű, szállodák részére készített ingyenes kiadványban egy vagy több megjelenítési helyen, egy vagy több megjelenítési alkalommal közze tegye a megrendelő által megjelölt hirdetéseket. A jelen általános szerződési feltételekben foglalt rendelkezések valamennyi, a közzetevő és egyes megrendelők között megkötésre kerülő hirdetési szerződésre alkalmazandók. A jelen általános szerződési feltételekben foglalt bármely rendelkezéstől a **megrendelő** és a **közzetevő** csak közös megegyezéssel, írásban térhet el.

1. Egyedi hirdetési szerződés létrejötte

1.1. Hirdetés közzétételére **közzetevő** csak akkor köteles, ha közte és a **megrendelő** között a jelen ÁSZF-ben foglalt rendelkezések alapján egyedi hirdetési szerződés jön létre.

1.2. Egyedi hirdetési szerződés megkötésére a felek között oly módon kerül sor, hogy **megrendelő** a **közzetevő**nél rendszeresített **megrendelő**lap formanyomtatványt kitölti és személyesen átadja, vagy eljuttatja ajánlott postai küldeményben (postacím:1215 Budapest, Ady E. út 53. V/16.)/elektronikus úton (e-mail cím: sales@eleksteam.hu) a **közzetevő**höz. Elektronikus úton megküldött megrendelés esetén a nyomtatott, kitöltött és cégszerűen aláírt, majd ezt követően bescannelt és közvetítő részére továbbított megrendelőlap tekinthető érvényesen kitöltöttnek. Érvényesen hirdetési szerződés csak olyan megrendelés alapján jön létre, amelyben a **közzetevő**nél rendszeresített formanyomtatvány valamennyi rovata megfelelő adatokkal kitöltésre valamint **megrendelő** által cégszerűen aláírásra kerül. Felek egyedi hirdetési szerződésnek a szabályszerűen kitöltött megrendelőlap és annak mindkét fél általi aláírását tartalmazó „Hirdetési megrendelő” elnevezésű okiratot tekintik. A megrendelés valamennyi alkalommal olyan személy köteles mindkét fél által aláírni, aki az adott megrendelés megtételére jogszabály, létesítő okirat, vagy a társaság legfőbb szervének írásbeli döntése alapján jogosult, valamint magánszemély esetén közjegyző, vagy ügyvéd által ellenjegyzett meghatalmazásban feljogosított meghatalmazott. **Közzetevő** a **megrendelő**lapot **megrendelő** oldalán aláíró személy előbbiek szerinti jogosultságát vélelmezi, erre tekintettel minden **megrendelő** részéről érkező, aláírt irat a **megrendelő** képviselőjére jogosult személy nyilatkozatának tekintendő, felek azonban bármikor jogosultak egymás képviselői jogát ellenőrizni, ebben az esetben az ellenőrzött fél köteles eredetben bemutatni/elektronikus úton megküldeni a képviselői jogát igazoló dokumentumot.

1.3. A megrendeléshez a **megrendelő** köteles mellékelni azon nyilatkozatát, melyet a hirdetés tárgyát képező áru vonatkozásában a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. tv.(Reklámtv.) 5. § előir, mely szerint:

„Reklámtv. 5. § (1) Reklám akkor tehető közzé, ha a reklámozó a reklám megrendelésekor a reklámszolgáltató - ennek hiányában a reklám közzétételének megrendelésekor a reklám közzetevője - részére megadja a cégnevét, illetve nevét, a székhelyét, ennek hiányában lakóhelyét, továbbá az adószámát és a szerencsejátékot népszerűsítő reklám esetén az állami adóhatóság által szerencsejáték szervezésére jogosító engedélyt.

(2) A külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékre vonatkozó reklám esetén a reklámozó köteles a reklámszolgáltatónak - ennek mellőzése esetén a reklám közzetevőjének - nyilatkozni arról, hogy a vizsgálatot elvégezték és annak alapján a termék forgalomba hozható. Ha a termék nem tartozik előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá, a nyilatkozatnak ezt kell tartalmaznia. Ilyen nyilatkozat hiányában a reklám nem tehető közzé.

(3) A reklámszolgáltató, illetve a reklám közzetevője köteles az (1) bekezdésben meghatározott adatokról, valamint a (2) bekezdés szerinti nyilatkozatokról nyilvántartást vezetni, és azt a reklám közzétételétől számított öt évig megőrizni.”

1.4. A felek között a hirdetési szerződés (akár egyedi, akár keretszerződés) akkor jön létre, amikor a **közzetevő** a **megrendelő** által hozzá eljuttatott és ÁSZF-ben írtaknak megfelelő megrendelést elfogadja és elfogadása jeléül felek együttes jelenléte esetén a megrendelőlapot mindkét fél egyidejűleg aláírja, távollévők között a megrendelő által megküldött, szabályosan kitöltött és aláírt megrendelőlap egy példányát közze tevő írásban (ajánlott postai küldeményként/elektronikus úton) **megrendelő**nek visszaküldi (megrendelés visszaigazolása). Együttes jelenlét és aláírás esetén az aláírással, távollévők között a megrendelőlap egy aláírt példányának postai/elektronikus úton történő visszaküldésével vállal a **közze tevő** kötelezettséget arra, hogy a megrendelt hirdetéseket el fogja helyezni a megrendelés

szerinti időben és a megrendelőlapon feltüntetett hirdetési felületen, feltéve, hogy a hirdetések tartalma a jogszabályoknak, valamint a jelen ÁSZF-ben foglalt szerződési feltételek rendelkezéseinek megfelel.

1.5. **Megrendelő** tudomásul veszi, hogy a **Közzétevő** által kiadott kiadványok nyomtatott példányszámát a szezonálitástól és a várható kereslettel függően egyoldalúan megváltoztathatja, még abban az esetben is, ha a megrendelést már korábban visszaigazolta. A **Megrendelő** tudomásul veszi, hogy a kiadott és a ténylegesen nyomtatott példányszám közötti +/- 10% különbség előfordulhat. Amennyiben a ténylegesen nyomtatott példányszám legfeljebb 10%-al kevesebb a visszaigazoltnál, a **Megrendelőnek** kártérítési vagy megtérítési igénye nem keletkezik, amennyiben pedig a ténylegesen nyomtatott példányszám legfeljebb 10%-al több a visszaigazoltnál, a **Megrendelő** nem tartozik többletdíjat fizetni. **Közzétevő** a visszaigazolásban szereplő nyomtatott példányszámhoz viszonyított +/-10%-nál nagyobb különbség esetén Megrendelőt köteles haladéktalanul értesíteni, ebben az esetben felek új egyedi szerződést kötnek egymással.

2. Hirdetés tartalma, formája, hirdetési korlátozások

2.1. **Megrendelő** a hirdetés szövegét a mindenkor hatályos magyar (idegen nyelvű szöveg esetén idegen) nyelv és helyesírás szabályainak megfelelően köteles meghatározni. Ha a megrendelt hirdetés szövege az előbbiektől szerinti helyesírás szabályoknak nem felel meg, a **közzétevő** a helyesírás szabályoknak, ill. stilisztikai szabályoknak megfelelően azt kijavíthatja a **megrendelő** külön értesítése nélkül is. Ha a **megrendelő** szándékosan a helyesírás szabályoktól eltérő leírás mód megjelenítését kívánja (pl. szójáték) ezen igényéről a **megrendelő** lapon a megjegyzések rovatban külön írásban tájékoztatnia kell a **közzétevőt**. Ilyen megjelenítés a **közzétevő** által csak akkor tekintendő elfogadottnak, ha a helyesírás szabályoktól eltérő megjelenítés tényét a **közzétevő** kifejezetten elfogadja személyes megrendelés esetén, a megrendelő lapon, ennek hiányában a visszaigazolásában.

2.2. Ha a **megrendelő** által megjelenített kívánt hirdetésben a 2.1. pontban meghatározottakon túli okból érdemi változtatásra van szükség, **közzétevő** a hirdetést a javasolt módosításokkal együtt, jóváhagyás céljából visszaküldi a **megrendelő**nek. A megrendelt hirdetés ilyen visszaküldése visszaigazolásnak önmagában nem minősül és a felek között szerződéses kapcsolatot nem hoz létre. A **megrendelő**, ha a **közzétevő** által javasolt módosítást jóváhagyja, a visszaküldött szöveget, mint megfelelő írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzétevő** által visszaigazolt e-mail-en) visszaigazolja a **közzétevő**nek. Amíg erre nem kerül sor, a felek között egyedi hirdetési megállapodás nem jön létre, ezáltal **közzétevő**nek megjelentetési kötelezettsége nem keletkezik. Ha a jelen pontban írt tartalmi módosítás miatt a **megrendelő** lapon, **megrendelő** által eredetileg megjelölt megjelenítési időpontban a hirdetés megjelenítésére már nincs lehetőség, **közzétevő** tájékoztatja a **megrendelőt** a hirdetés lehetséges megjelenítési időpontjairól. Ha az adott megjelenítési időpontok a **megrendelő**nek nem megfelelőek, ezt a **megrendelő** írásban jelezni köteles. Ez esetben a felek között egyedi hirdetési megállapodás nem jön létre. Ha a **megrendelő** a **közzétevő** által felajánlott új megjelenítési időpontot (időpontokat) elfogadja, ezt írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzétevő** által visszaigazolt e-mail-en) köteles visszaigazolni a **közzétevő**nek. Ha a hirdetés e pont szerinti tartalmi módosítása a megrendelés **közzétevő** általi visszaigazolását, ez által a felek közti szerződés létrejöttét követően zajlik csak le, és a hirdetés az e pontban írtak miatt végül az eredetileg megrendelt időpontban nem jelenik meg, **megrendelő** bánatpénz jogcímén az elállás e pont szerinti bejelentésével egyidejűleg köteles a **közzétevő** számára a hirdetésért (hirdetésekért) egyedi szerződés alapján egyébként megfizetendő hirdetési díj 30 %-át kifizetni.

2.3. A 2.2. pontban foglaltak kivételével a **megrendelő** hirdetési anyagainak leadási határidőt követő módosítására csak akkor van lehetőség, ha a **megrendelő** módosítás iránti igényét a **közzétevő** írásban (ajánlott postai küldeményként vagy **közzétevő** által visszaigazolt e-mail-en) visszaigazolja. A leadási határidőt követő módosítás esetén az eredeti hirdetési díjon felül **megrendelő** 25 %-os felár fizetésére köteles.

2.4. Nem jelenthető meg – még visszaigazolás esetén sem – olyan hirdetés, amelynek kialakítása, szövege, tartalma, megjelenítése hatályos magyar jogszabályba ütközik, egyébként alkotmányos elveket sért, vagy jó erkölcsbe ütközik, ill. a **közzétevő** által szerkesztett, megjelenítés helyéül szolgáló kiadvány stílusával, szellemiségével, nivójával nem összeegyeztethető. Nem jelenthető meg továbbá olyan hirdetés, amely a **közzétevő** hirdetési piaci, illetve üzleti érdekeit bármilyen módon sérti. A hirdetés nem használhatja fel a **közzétevő**, ill. az általa kiadott kiadvány logóját, betűtípusát, tördelését, és összességében nem keltheti az olvasóban azt a látszatot, hogy a hirdetés az adott kiadvány szerkesztősége által készített anyag lenne.

2.5. **Közzétevő** jogosult a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetést a 2.4. pontban foglaltak szerint ellenőrizni. Ha a **közzétevő** megítélése szerint a megjelentetni kívánt hirdetés a 2.4. pontban írt bármely tilalomba ütközik, **közzétevő** jogosult a tőle megrendelt hirdetés közzétételét

akkor is megtagadni, ha azt előzőleg egyébként már visszaigazolta. A hirdetés megjelenítésének megtagadása miatt **megrendelő közzetevő**től kártérítést, bánatpénzt, kötbért, vagy egyéb anyagi szolgáltatást nem követelhet, köteles viszont a **közzetevő** igazolt, felmerült kárát megtéríteni, amennyiben ilyen keletkezne. A hirdetés közzétételének 2.4. pontba foglalt megtagadását megelőzően a felek egyeztetni kötelesek és **közzetevő** köteles lehetőséget biztosítani **megrendelő**nek, hogy a 2.4. pontba foglalt hirdetés helyett új, a jelen ÁSZF rendelkezéseivel, valamint a hatályos jogszabályok rendelkezésével összhangban lévő hirdetési anyagot jelentessen meg. Ha az így módosított hirdetés megjelenítése az eredetileg megrendelt időpontban már nem lehetséges a 2.2 pontban írtakat kell megfelelően alkalmazni.

2.6. A megjelentetni kívánt hirdetés képi, szöveges, ill. egyéb tartalmáért (a 2.8 pontban foglalt esetet kivéve) **megrendelő** felel. **Megrendelő** az egyedi hirdetési szerződés megkötésével feltétlenül és visszavonhatatlanul átvállalja a **közzetevő**től a Reklámtv. szerinti reklámozóval, reklámszolgáltatóval egyetemlegesen fennálló felelősségéből származó bírságot és költséget, valamint bármely más jogszabály alapján **közzetevő**vel vagy annak munkatársával szemben megállapított bírságot, kártérítést és költséget, amelyet a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés jogszabályba ütköző volta miatt illetékes hatóság vagy bíróság határozatában megállapított. Ezen felelősség és tartozásátvállalás alapján **megrendelő** köteles a **közzetevő**, illetőleg bármely munkatársa helyett a hatósággal vagy az igényt érvényesítő harmadik személlyel szemben közvetlenül helyt állni, a hatóságnak, ill. az igény érvényesítőjének esedékességkor bármely megállapított bírságot, kártérítést, költséget közvetlenül kifizetni. Ha a **közzetevő** vagy bármely munkatársa a jelen pontban meghatározott okból származó költséget, bírságot, kártérítést már kiegyenlített, úgy **megrendelő** köteles a **közzetevő**nek a teljesített fizetés összegét, annak közlésétől számított 3 banki napon belül haladéktalanul megtéríteni. A **megrendelő** előbbi helytállási vagy megtérítési kötelezettségének elmulasztása esetén **közzetevő** ugyanúgy jogosult eljárni, mintha **megrendelő** esedékes hirdetési díjat nem fizette volna meg. Ha a jelen pontban foglaltakra tekintettel **közzetevő**vel vagy munkatársával szemben bírságot, kártérítést szabnának ki, vagy fizetési kötelezettséget állapítanak meg, a **megrendelő** a vonatkozó elsőfokú határozat alapján köteles **közzetevő** részére az abban megjelölt összegeket hiánytalanul megfizetni. Ha a másodfokú határozat alapján ezen összeg teljes vagy részbeni kifizetésére ténylegesen nem lenne szükség, **közzetevő** a számára **megrendelő** által kifizetett összegből fennmaradó részt a másodfokú határozat általa történő kézhezvételétől számított 3 banki napon belül köteles **megrendelő**nek visszafizetni, elszámolás csatolásával együtt.

2.7. **Megrendelő** a megjelenítendő hirdetést (kreatív anyagot) a visszaigazolásban rögzített határidőre, a visszaigazoláson feltüntetett formátumban köteles a **közzetevő**höz eljuttatni. Bármely más formátumban történő hirdetés eljuttatás esetén **közzetevő** jogosult a közzétételt megtagadni vagy a közzététel technikai előkészítéséért külön díjazást felszámítani. A **megrendelő** által megrendelt hirdetésre, annak tartalmára, kialakítására a jelen szerződésben foglaltakon túl a Reklámtv.-ben, ill. egyéb jogszabályban foglalt kötelező előírások irányadók, **Megrendelő** köteles a megrendelt hirdetés kialakítása során betartani a Reklámtv. rendelkezéseit, különös tekintettel az általános és különös reklámtilalmakra, valamint köteles valamennyi, az adott hirdetés közzétételéhez szükséges nyilatkozatot **közzetevő** számára beszerezni, bemutatni, ill. átadni. Mindezek hiánytalan megtörténteig **közzetevő** a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés közzétételét megtagadhatja.

2.8. Az egyedi hirdetési megállapodás alapján **közzetevő** csak a **megrendelő** által megjelölt hirdetés közzétételére köteles. Nem köteles a hirdetés tartalmi kialakítására, ill. kreatív anyag készítésére. A **megrendelő**nek lehetősége van ugyanakkor **közzetevő**től kreatív készítést is megrendelni, felek által külön megállapodásban rögzítendő feltételekkel, a külön megállapodásban rögzítendő és **közzetevő**t megillető díjazás ellenében.

2.9. Ha a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetésszöveg (kreatív anyag) az ÁSZF-ben megjelölthetáridő lejártát követően jut el a **közzetevő**höz, **közzetevő** a hirdetés eredeti **megrendelő**lapon megjelölt kiadványban történő megjelenítését megtagadhatja. Ilyenkor **közzetevő** a **megrendelő** számára más megjelenítési időpontot ajánlhat fel. Ha a **megrendelő** a **közzetevő** által ajánlott másik megjelenítési időpontot elfogadja, ezt írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzetevő** által visszaigazolt e-mail-en) köteles visszaigazolni a **közzetevő**nek. Ha a visszaigazolásra nem kerül sor, úgy a megrendelés, **megrendelő** által a hivatalos megrendelési határidőn túl lemondottnak tekintendő. **Közzetevő** a hirdetést ilyen esetben nem jelenti meg, **megrendelő**t pedig semmilyen kártérítés, kötbér, bánatpénz vagy egyéb juttatás nem illeti meg, ugyanakkor köteles kiegyenlíteni a hirdetési díj 50%-ának megfelelő, 2.10. pont, valamint a 2.11. pont szerinti kötbér összegét. **Közzetevő** másik megjelentetési időpont helyett azt is jogosult felajánlani, hogy a hirdetést az eredetileg megállapodott megjelentetési időpontban teszi közzé, 25 % felár ellenében. Amennyiben **megrendelő** **közzetevő** ezen ajánlatát fogadja el, köteles azt a **közzetevő** ajánlatának megküldésétől számított két munkanapon belül írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzetevő** által visszaigazolt e-mail-en) visszaigazolni. Ellenkező esetben a megrendelése lemondottnak tekintendő és a jelen pont rendelkezései alkalmazandók.

2.10. A **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzétevő** által már visszaigazolt hirdetést legkésőbb két héttel a hivatalos megrendelési határidő lejárta előtt, külön írásbeli nyilatkozattal mondhatja le. **Megrendelő** lemondása **közzétevő**vel szemben csak akkor hatályos, ha azt **közzétevőhöz** ajánlott postai küldeményként, vagy elektronikus úton eljuttatja, és azt **közzétevő** írásban visszaigazolja. Amennyiben **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzétevő** által már visszaigazolt hirdetést a hivatalos megrendelési határidő utolsó két hetében lemondja, a hirdetési díj 50 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. Ha a **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzétevő** által már visszaigazolt hirdetést a hivatalos megrendelési határidőn túl lemondja, a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. A kötbérfizetési esedékessége megegyezik a hirdetési díj fizetési esedékességével.

2.11. Ha a **megrendelő** által megjelentetni kívánt hirdetés ún. kiemelt hirdetési felületnek számít (háttoldal, fül), a **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzétevő** által már visszaigazolt kiemelt hirdetést, legkésőbb 3 (három) héttel a hivatalos megrendelési határidő lejárta előtt, külön írásbeli nyilatkozattal mondhatja le. Amennyiben **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzétevő** által már visszaigazolt kiemelt hirdetést a hivatalos megrendelési határidő utolsó 3 hetében lemondja, a hirdetési díj 75 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. Ha a **megrendelő** a megjelentetni szándékozott, **közzétevő** által már visszaigazolt kiemelt hirdetést a hivatalos megrendelési határidőn túl lemondja, a hirdetési díj 100 %-ának megfelelő kötbér fizetésére kötelezhető. A kötbérfizetési esedékessége megegyezik a hirdetési díjfizetési esedékességével.

2.12. Ha a **megrendelő**nek **közzétevő**vel folyamatos, több alkalommal történő megjelenítésről szóló szerződése (keretszerződése) van, és az új hirdetési anyag az ÁSZF 2.7 pontja szerinti anyagleadás határidőig **közzétevő**nek nem kerülne eljuttatásra, **közzétevő** automatikusan a korábban megjelent hirdetést teszi közzé mindaddig, míg az új hirdetési anyag az anyagleadási határidő figyelembe vételével részére átadásra nem kerül.

2.13. Ha a **megrendelő** a hirdetést megelőzően próbalevonatot kér, azt a **megrendelő** lapon, de legkésőbb a kreatív anyag átadásakor írásban (ajánlott postai küldeményben vagy **közzétevő** által visszaigazolt e-mail-en) köteles közölni a **közzétevő**vel. Ilyen esetben a **közzétevő** a próbalevonatot olyan határidővel köteles **megrendelő**nek megküldeni, hogy a **megrendelő** arra még a jelen pontba foglalt válaszadási határidő figyelembe vételével nyilatkozhatson. Ha a **megrendelő** a **közzétevő** által küldött próbalevonatban módosítást igényelne, arra a próbalevonat megküldésétől számított 2 munkanapon belül köteles a **közzétevő**t felhívni. A **közzétevő** ebben az esetben a kért módosításokat köteles teljesíteni (feltéve, hogy azok az eredeti megrendeléssel összhangban vannak) és a megrendelt hirdetést a visszaigazolt **megrendelő** lapon szerinti helyen és időben közzétenni. Ha a **megrendelő** a próbalevonatra az e pontban írt határidőn belül nem nyilatkozik, vagy az e pontban írtak szerint nem kér próbalevonatot, úgy a **közzétevő** által elkészített hirdetés tartalma, formája részéről elfogadottnak tekintendő. **Megrendelő** ilyen esetben a közzétett hirdetés tartalmi, formai meg nem felelőségére, ill. **közzétevő** ezzel kapcsolatos hibás teljesítésére nem hivatkozhat.

2.14. Amennyiben a **megrendelő** hirdetését a kiadványban speciális módon (speciális, egyedileg megjelölt helyen) kívánja elhelyezni, ezt a **megrendelő** lapon kifejezetten jeleznie kell. Ilyen igényt **közzétevő** a megrendeléssel érintett kiadvány struktúrájától, valamint a korábban beérkezett megrendelések tartalmától függően tud csak elfogadni. Speciális helyen történő megjelenítés csak felár ellenében lehetséges. Felár ellenében történő megjelenítésre **közzétevő** csak akkor köteles, ha a megrendelést kifejezetten a speciális helyen történő megjelenítés tudomásulvételével igazolja vissza. Amennyiben speciális helyen történő megjelenítési igény esetén a hirdetés közzétételére végül mégsem az igényelt helyen kerülne sor, **megrendelő** az e pont szerinti felár megfizetésére nem köteles, azonban a hirdetési díj kifizetésére köteles és a nem speciális helyen történő megjelenés elmaradásából eredően **közzétevő**vel szemben kárt, bánatpénzt, kötbért vagy egyéb költségigényt nem érvényesíthet. Ha **megrendelő** speciális helyen történő elhelyezést nem kért, úgy a hirdetés megjelenítési helyét **közzétevő** szabadon választhatja meg. Ilyen esetben **megrendelő** a hirdetés elhelyezésének vizuális vagy szövegkörnyezetével kapcsolatos igényt nem támaszthat és a hirdetés vizuális vagy nyelvi környezetével kapcsolatban utóbb **közzétevő**nél reklamációval nem élhet. **Megrendelő** tudomásul veszi, hogy meghatározatlan helyre szóló megrendelés esetén az insertek akár példányonként eltérő helyre, illetve konkurens hirdetés mellé kerülhetnek.

3. Közzétevő felelősége

3.1. **Közzétevő** köteles a számára jelen ÁSZF szerinti határidőben átadott és általa visszaigazolt hirdetést a kapcsolódó média ajánlatban és a megrendelő lapon feltüntetett időpontban vagy időpontokban, speciális megrendelés esetén a **Megrendelő** által megjelölt helyen megjelentetni. **Megrendelő** tudomásul veszi, hogy amennyiben a megjelentetésre a nyomda hibájából késedelmesen kerül sor, azért **Közzétevő** a felelőségét kizárja. 30 napot meghaladó késedelem esetén **Megrendelő**

egyoldalú, címzett nyilatkozatával elállhat a szerződéstől. Az egyes hirdetések elhelyezése során **Közzétevő** köteles betartani a Reklámtv.-ben reklámok elhelyezésére vonatkozó előírásokat. Ha az e kötelezettségének **Közzétevő** nem tenne eleget, ezért a **Megrendelőt** felelősség nem terheli.

3.2. **Megrendelő** felel minden olyan hibáért és kárért, amely az általa biztosított eredeti anyagok rossz minőségéből vagy bármely hiányosságából fakad. **Megrendelő** felel azért a hibáért és kárért, amely abból származik, hogy az általa biztosított kreatív anyagot nem a jelen ÁSZF szerinti/egyedi hirdetési szerződés szerinti formátumban adta át a **közzétevő**nek, és az anyag konvertálása során annak paraméterei változtak.

3.3. Nem felel a **közzétevő** a nyomdai munkák során, az átadott eredetihez képest bekövetkezett kismértékű szín vagy tónuseltérésért. Az ilyen **közzétevői** teljesítés nem minősül hibás teljesítésnek. Ha a **megrendelő** által átadott megjelenítendő anyagban lévő hibák miatt a hirdetés hibásan jelenik meg vagy a **megrendelő** a neki megküldött próbalenyomatot jóváhagyta, ill. próbalenyomat küldését nem kérte, a **közzétevő** a hibás megjelenítéséért, hibás teljesítésért nem felel. Több alkalommal megjelenő hirdetés esetében sorozatban megjelenő hibáért sem felel a **közzétevő**, ha a **megrendelő** az első megjelenést követő 15 napon belül a megjelenéssel kapcsolatos reklamációval nem élt.

3.4. A **közzétevő** hibás teljesítése esetén elsősorban a hirdetés megismételt, hibátlan megjelenítésére köteles. Amennyiben ez nem volna lehetséges – kisebb hibák esetén – arányos díjszökkentésre, súlyosabb hiba esetén a hirdetési díj teljes visszafizetésére köteles. **Megrendelő** a hirdetési díjon felüli kárigényt **közzétevő**vel szemben nem érvényesíthet. E felelősségkorlátozás ellenértéke a **közzétevő** hirdetési díjainak kialakításakor figyelembe vételre került, a hirdetési díjak ezen felelősségkorlátozás ellenértékével csökkentve kerültek kialakításra és közzétételre. A **Megrendelő** a hibás teljesítésből eredő vagyoni káron felüli nem vagyoni kárigényt, valamint elmaradt vagyonielőnyt a **közzétevő**vel szemben nem érvényesíthet.

4. Hirdetési díj

4.1. A **közzétevő**t megillető hirdetési díjat a visszaigazolás időpontjában hatályos média ajánlatban szereplő díjtáblázat listaárain alapján kell megállapítani, hacsak a **közzétevő** eltérő árajánlatot nem közölt előzetesen a vonatkozó hirdetéssel kapcsolatosan a **megrendelő**vel. A **közzétevő** hatályos díjtáblázata az alábbi web helyen érhető el: www.meetmeprograms.hu. A díjtáblázatban megjelölt árak, ill. bármely, **megrendelő** számára küldött árajánlatban megjelölt árÁFA nélküli nettó ár.

4.2. A **közzétevő**t hirdetés közzétételéért megillető díj tartalmazza a közzététellel felmerülő szokásos technikai költségeket, nem tartalmazza azonban a kreatív anyag elkészítésével vagy a **megrendelő** által már leadott hirdetésen történő utólagos változások elvégzésével, ill. a hirdetés speciális helyen történő közzétételével kapcsolatos költségeket. Ezen költségek a hirdetési díjon felüli költségként kerülnek kiszámlázásra, azok mértékére a jelen ÁSZF, ill. – ha a jelen ÁSZF azokra nézve rendelkezést nem tartalmaz – úgy a **közzétevő** díjtáblázata, ill. a felek közötti külön megállapodás tartalma az irányadó.

4.3. **Közzétevő** jogosult a díjtáblázatban szereplőhirdetési díjtételek egyoldalú módosítására. Díjtétel módosítás esetén azt, a változás hatálybalépését legalább 30 nappal megelőzően a **közzétevő** írásban köteles közölni a **megrendelő**vel. Nemérvényesíthető a díjváltozás azon hirdetések esetében, amelyet a **megrendelő** a díjváltozás veletörtént közlését megelőzően már leadott a **közzétevő**nek, akkor sem, ha a hirdetés tényleges megjelenítésére részben vagy egészben csak a díjváltozás hatályba lépését követően kerülne sor.

4.4. Ha a **megrendelő** az általa megrendelt hirdetések mennyiségére tekintettel a díjtáblázatban szereplő tételekhez képest kedvezményben részesült, vagy a **megrendelő** a díjváltozás hatályba lépését megelőzően régi tarifátáblázat alapján adott le megrendeléseket és az előbbi esetek bármelyikében **megrendelő** a már lekötött hirdetési felületeket nem tölti ki a **megrendelő** lapon írt időtartamban vagy ennek hiányában a megrendelés évének dec. 31. napjáig, a **közzétevő**, ha az eltérés mértéke a lekötött felületek összértékének 15 %-nál nagyobb, a **megrendelő**nek adott kedvezményt teljes mértékben visszavonhatja és a 4.1. pont szerinti, egyébként hatályos díjtáblázatának tarifáit használhatja. A **megrendelő** ezt a megrendeléssel kifejezetten tudomásul veszi.

5. Díjak fizetése, számlázás

5.1. A hirdetési díjat a **megrendelő** a **közzétevő** által 8 napos átutalási határidővel kiállított számla ellenében, banki átutalással, vagy készpénzben a számla kiállításával egyidejűleg köteles megfizetni, a **közzétevő** számláján megjelölt bankszámlaszámra. A számla akkor tekintendő kifizetettnek, amikor az azon megjelölt összeget a **közzétevő** bankszámláján hiánytalanul jóváírták, vagy azt készpénzben teljesítette **megrendelő**.

5.2. Késedelmes fizetés esetén **közzevő** a késedelem idejére a mindenkori jegybanki alapkamat kétszeresének megfelelő időarányos késedelmi kamat fizetését követelheti a **megrendelő**től. Ha a **közzevő** hirdetési díjkövetelésének érvényesítése érdekében harmadik személyt kényszerülne igénybe venni, minden ezzel járó költséget jogosult a késedelmes **megrendelő**re hárítani az alábbiak szerint:

- peren kívüli eljárás esetén követelés 5%-a, de legalább 15.000.-Ft,
- nemperes eljárás esetén követelés 5,5%-a, de legalább 15.000.-Ft,
- perré alakulás esetén követelés 11%-a, de legalább 30.000.-Ft (mely a peres eljárás 6%-os, de legalább 5.000.-Ft-os illetékét és a jogi képviselőt 5%-os, de legalább 25.000.-Ft-os díját teszi ki).

5.3. Ha a **megrendelő** a hirdetési díjat esedékességkor nem vagy nem teljes egészében fizeti meg, **közzevő** jogosult a **megrendelő** további hirdetéseinak közzétételét az esedékes hirdetési díjak megfizetéséig felfüggeszteni, a **megrendelő** előzetes értesítése mellett. A **közzevő** jogosult továbbá ilyenkor újabb megrendelések elfogadását megtagadni vagy az esedékes hirdetési díj megfizetéséhez kötni. Amennyiben a felek között hatályos keretszerződés áll fenn és a **megrendelő** alapján mulasztana el a díjfizetési kötelezettségének teljesítését, **közzevő** jogosult a keretszerződést azonnali hatállyal felmondani, a keretszerződésben érvényesített kedvezményt visszavonva a már közzétett hirdetések díját listaár szerint követelni, valamint az előbbiekre tekintettel nála keletkezett valamennyi kár és költség megtérítését követelni a **megrendelő**től.

5.4. Ha a **megrendelő** fizetőképességére vonatkozó, megalapozott kétség merül fel, valamint ha a **megrendelő** korábban esedékes hirdetési díjtartozását esedékességkor nem teljesítette vagy nem teljesítette maradéktalanul, **közzevő** jogosult a hatályos hirdetési szerződés hatályának tartama alatt is a további hirdetések megjelenítését a nyitott számlaösszegek **megrendelő** általi kiegyenlítésétől, vagy megfelelő biztosíték nyújtásától függővé tenni, tekintet nélkül arra, hogy az eredeti szerződésben milyen fizetési lejárat szerepelt. Olyan **megrendelő** esetében, aki a korábbiakban fizetési késedelembe esett, továbbá olyan **megrendelő** esetében, amellyel előzőleg a **közzevő** nem állt üzleti kapcsolatban, **közzevő** jogosult részben vagy egészben előre fizetést kikötni.

6. Vegyes rendelkezések

6.1. Amennyiben a megrendelt hirdetés a **megrendelő** védjegyét, logóját, kereskedelmi nevét, vagy egyéb **megrendelő** szellemi tulajdonát képező ábrát, megjelölést vagy szöveges részt tartalmaz, a kreatív anyag átadásával, ha a hirdetés közzétételéhez a **megrendelő** szolgáltat adatbázist, úgy annak átadásával a **megrendelő** ezen szellemi tulajdonának, hirdetésben közzététel céljára történő, **közzevő** általi felhasználásához kifejezetten hozzájárul. A **megrendelő** ezen hozzájárulását utóbb vissza nem vonhatja, valamint a szellemi tulajdon hirdetési közzététel céljából történő felhasználását **megrendelő** lapon megjelölt és **közzevő** által visszaigazoltakon túli feltételekhez nem kötheti. A megrendeléssel és a kreatív anyag átadásával, valamint a közzétételhez szükséges adatok és információk átadásával a **megrendelő** ezen adatok és információk reklám közzététele céljából történő **közzevő** általi felhasználásához szükséges adatkezelési hozzájárulást megadja. Ezen hozzájárulás utóbb vissza nem vonható és nem módosítható. **Megrendelő** szavatol azért, hogy az általa átadott anyagokon szereplő valamennyi képi vagy szöveges elem, valamint az általa adott valamennyi adat felett érvényes és hatályos, korlátozásmentes és feltétlen rendelkezési joggal bír. E szavatossági kötelezettségének megszegéséből származó valamennyi kár és költség megtérítésére a **megrendelő** köteles a 2.6 pont rendelkezései szerint.

6.2. Az egyedi hirdetési megállapodás hatályba lépésével a szerződő felek között hatályát veszíti a korábban létrejött minden szóbeli vagy írásbeli megállapodás, amely az adott hirdetés közzétételével kapcsolatos.

6.3. Határozott időre létrejövő keretszerződést egyik fél sem jogosult a határozott időtartam alatt rendes felmondással megszüntetni. Bármely fél jogosult rendkívüli felmondással megszüntetni a szerződést akkor, ha a másik fél az abból származó lényeges kötelezettségét súlyosan megszegte.

6.4. Egyedi hirdetési szerződés módosítása és az egyedi hirdetési szerződéssel kapcsolatos valamennyi jognyilatkozat, ill. értesítés érvényesen csak írásban tehető meg. Ha a jelen ÁSZF másként nem rendelkezik, az írásban megtett nyilatkozatot, értesítést postai úton ajánlott vagy tértivevényes ajánlott küldeményként elküldve lehet közölni a másik féllel. A közlés időpontja ajánlott küldemény esetén a belföldi postára adástól számított 5. nap, tértivevényes ajánlott küldemény esetén, a tértivevényen megjelölt időpont. Az ajánlott küldemény útján történő közlés időpontjával szemben ellenbizonyításnak van helye. Közöltnektekintendő a nyilatkozat, értesítés akkor is, ha az a másik félhez azért nem jutott el, mert a másik fél a postai úton számára kézbesített iratot nem kereste, nem vette át, az átvételt megtagadta vagy a másik fél a **megrendelő** lapon megjelölt értesítési címéről a feladó előzetes írásbeli értesítése nélkül elköltözött.

6.5. **Közzétevő** a **megrendelő** által eljuttatott hirdetési anyagokat csak a **megrendelő** által kifejezetten, írásban a megrendelőlap „megjegyzések” rovatában előadott kérésre őrzi meg. A megőrzés időpontja legfeljebb az adott hirdetésre irányuló szerződés hatályának megszűntétől számított 1 hónap.

6.6. Közzétevő jogosult jelen szerződés pontjait és feltételeit a saját üzleti érdekeinek megóvása érdekében egyoldalúan módosítani, melyről a módosítás hatályba lépését megelőzően 30 nappal a weboldalán (www.meetmeprograms.hu) történő közzététel útján értesíti Megrendelőt. Amennyiben Megrendelő a módosítással nem ért egyet, úgy a közzétételtől számított 15 napon belül egyoldalú címzett nyilatkozatával elektronikus úton felmondhatja a szerződést. Ennek hiányában a közzétett módosítás a közzétételt követő 30. napon jelen ÁSZF részévé válik.

6.7. A felek a hirdetési szerződéssel kapcsolatos vitáikat elsősorban békésen kötelesek rendezni.

6.8. A jelen szerződésben nem szabályozott kérdésekben a hatályos magyar jogszabályok, így különösen a Ptk. és a Reklámtv. szabályai irányadók.

Budapest, 2015. október 19.

Elek's Team Kft.